



KOMMUNIKATION

KUNDEN



trurnit

trurnit Forum

Be ready!

Kundenkommunikation auf den Punkt

21. und 22. Mai
München, Werksviertel Mitte

**Anmeldung unter: forum.trurnit.de
#trurnitforum19**

Vorträge und Abendveranstaltungen

Große Herausforderungen begleiten die digitale Transformation. Das gilt auch für die Kommunikation. Wie möchten Kunden angesprochen werden, wann und wo erreichen wir sie am besten? Analog oder digital? Mensch oder künstliche Intelligenz? So unterschiedlich wie die Vorlieben der Kunden, sind die Wege zu ihnen. **Unternehmen, die bereit sind, neue Wege zu gehen, bringen ihre Botschaft ans Ziel.**

Dienstag, 21. Mai 2019

MÜNCHEN HOCH5, WERK 3

13:15 Uhr Begrüßung Frank Trurnit

13:30 Uhr **Das Management der Digitalisierung
Lessons learnt aus der Energiewirtschaft
und anderen Branchen**
Prof. Dr. Roman Stöger
*Professor für strategische
Unternehmensführung FH Kufstein*

14:15 Uhr **Digitale Transformation –
ein Praxisbeispiel**
Lars Wagner
*Vorstand Brand- & Product-Management
CMO Playmobil*

15:15 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr **Keyfacts Datenschutz im Online-Marketing**
Sabine Heukrodt-Bauer
Partnerin RESMEDIA – Anwälte für IT-IP-Medien

ab 16:45 Uhr **Der Weg in die schöne neue Kommunikationswelt –
Episode I „Was bisher geschah“**
Franz Schlick
Markenexperte und Geschäftsführer Eckart & Partner

ab 17:45 Uhr **Blick in die trurnit-Werkstatt**
**Wege der Kundenkommunikation in der Energie-
branche: Themen, Trends, Technologien.**
**Werfen Sie einen Blick in unsere Werkstatt und
diskutieren Sie mit den Experten von trurnit über
aktuelle Entwicklungen, neue Ideen und Visionen
für morgen.**

19:30 Uhr **Abendveranstaltung, Begrüßung**
Rooftopbar München Hoch5, Werk 3



Unsere Workshops

Erlernen Sie die Kunst der benutzerfreundlichen Webseiten. **Philipp Ahlfeld** zeigt Ihnen, wie sie wirken und wie man sie gestaltet. **Dagmar Odenwald** taucht mit Ihnen ein in die Tiefen des Newsrooms und hebt mit Ihnen verborgene Themenschätze. Mit **Franz Schlick und Ralf Kratzert** machen Sie sich auf den Weg zu einer visionären Stadtwerke-Kommunikation der Zukunft auf Basis aktueller und kommender Herausforderungen.

Mittwoch, 22. Mai 2019

WERK 1

09:30 Uhr

Beginn der Workshops

Workshop 1

Don't make me think: User Experience im Web



Philipp Ahlfeld

Designer und Konzeptioner
trurnit Agentur

Zielgerichtete User Experience ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Angebote im Web. Um die Ziele Ihrer Unternehmenswebsite zu erreichen, müssen Sie es dem Nutzer möglichst einfach machen: sei es ein Lead zu werden, einen Vertrag abzuschließen oder Hilfe vom Kundenservice zu bekommen. Interaktiv und abwechslungsreich vermitteln wir Ihnen, welchen Einfluss eine nutzerzentrierte Website auf Ihren Unternehmenserfolg hat.

Workshop 2

Das Wunder des Newsrooms oder: Wenn Kommunikatoren miteinander sprechen ...



Dagmar Odenwald

Geschäftsführerin trurnit GmbH

Marketing-, Vertriebs-, Unternehmenskommunikation, B2B, B2C, Shareholder, Stakeholder – von der Presse übers Intranet hin zu Website und Social-Media-Kanälen: Wie soll man da den Überblick behalten, konsistente Botschaften platzieren und die Aufmerksamkeit auf die wichtigen Dinge lenken – und welche sind das überhaupt? Im Workshop spielen wir durch, wie die Zusammenarbeit im Newsroom helfen kann, in Themen zu denken und Komplexität zu managen.

Workshop 3

Der Weg in die schöne neue Kommunikationswelt – Episode II „Was die Zukunft wohl bringt“



Franz Schlick

Geschäftsführer
Eckart & Partner



Ralf Kratzert

Creative Director
trurnit GmbH

Der Schlüssel zur Zukunft liegt in der Vergangenheit. Das gilt auch für die Kommunikation. Gemeinsam mit den Referenten unternehmen Sie eine Zeitreise in die Kommunikationsgeschichte der Energieversorger. Sie folgen der Entwicklung aller relevanten Parameter und lernen, vor welchen Herausforderungen Ihr Unternehmen steht, um auch in Zukunft erfolgreich zu kommunizieren.

12:30 Uhr

Mittagessen und Ausklang der Veranstaltung

Top-Referenten auf dem trurnit Forum



Roman Stöger,
Professor für
strategische Unter-
nehmensführung

Prof. Dr. Roman Stöger arbeitet seit über 20 Jahren in Development- und Consultingprojekten, unter anderem im Malik Management Zentrum St. Gallen. Zu seinen Referenzkunden zählen zahlreiche Hidden Champions. Roman Stöger veröffentlichte in den letzten Jahren Bücher und Artikel zu den Themen Digitalisierung, Strategie, Innovation, Prozesse, Produktivität, Organisation und Führung. 2016 berief ihn das deutsche Bundeswirtschaftsministerium in die Expertenkommission „Digitalisierung und Innovation“.



Lars Wagner,
Vorstand Brand-
& Product-Management CMO Playmobil

Lars Wagner ist seit 2018 Vorstand für Brand- & Product-Management der Marke PLAYMOBIL bei der geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG. Er ist ausgewiesener Experte für die Bereiche digitale Markenführung und Produktmanagement. Zuvor war er als Vice President für den Bereich Digital Innovation der Walt Disney Company tätig. Weitere berufliche Stationen waren Universal Studios Networks Deutschland (Creative Director) und die ProSieben Media AG.



Sabine Heukrodt-Bauer
Fachwältin
für IT-Recht

Sabine Heukrodt-Bauer ist Fachwältin für IT-Recht und gewerblichen Rechtsschutz sowie Gründerin der Mainzer Kanzlei RESMEDIA und Dozentin für IT-Recht an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Auf Events und Kongressen der IT-Branche ist sie als Sprecherin gefragt. Sabine Heukrodt-Bauer veröffentlicht regelmäßig Artikel zu aktuellen Themen im IT-Recht, Datenschutz und Onlinemarketing. Seit über zehn Jahren betreut sie die Kolumne „E-Shop Tipp“ im Magazin INTERNET WORLD Business.

Hotel:

MOTEL ONE MÜNCHEN-EAST SIDE
Orleansstraße 87
81667 München

Workshop-Programm:

WERK1.BAYERN GMBH
Grafinger Str. 6
81671 München

Vortrags- und Abendprogramm:

MÜNCHEN HOCH5 GMBH
Werk3
Atelierstraße 10
81671 München



trurnit

trurnit GmbH
Balanstr. 73/Haus 10
81541 München

info@trurnit.de
www.trurnit.de

T +49 89 608665-0

